

Perfil del Vacacionista Nacional que visita Ica - 2018

I. Perfil demográfico y socioeconómico

	Total %		Total %
Sexo		Sector donde trabaja	
Femenino	58	Trabajo para el sector privado	37
Masculino	42	Soy trabajador independiente	33
Total 100%		Soy ama de casa	11
		Soy estudiante	10
Edad		Trabajo para el sector público	7
18 a 24 años	25	Soy jubilado, cesante, pensionista	1
25 a 34 años	27	No trabajo (sin pensión pública o privada)	1
35 a 44 años	22	Total 100%	
45 a 64 años	26		
Promedio (en años)	36	Ocupación principal	Total %
Total 100%		Empleado en servicios, comercio, vendedor	45
		Profesional técnico	34
Estado civil		Profesional ejecutivo	18
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	51	Obrero, artesano, agricultor	2
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	49	Fuerzas armadas	1
Total 100%		Base: Entrevistados que trabajan y no son jubilados	
		Total 100%	
Nivel socioeconómico		Tenencia de hijos	Total %
A/B	56	Si	59
C	44	No	41
Total 100%		Total 100%	
Grado de instrucción			
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	30		
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	45		
Superior universitaria completa	22		
Post grado / Maestría / Doctorado	3		
Total 100%			

II. Aspectos previos al viaje

	Total %		Total %
Motivador de viaje		Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	
Descansar / relajarse	29	Lugares turísticos para visitar	53
Salir con la familia	24	Costos de alojamiento y sus características	51
Conocer nuevos lugares	20	Costos de paquetes turísticos y sus servicios	36
Diversión	14	Distancia y rutas de acceso	31
Conocer atractivos turísticos	7	Costo del transporte al lugar visitado	25
Salir de la rutina	6	Condiciones de las vías de acceso	16
Total 100%		Restaurantes donde acudir	11
		Lugares de diversión nocturna	2
		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Medio que despierta interés en viajar		Total múltiple	
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	35		
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	23	Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
Publicidad en TV	16	Internet	94
Internet / páginas Web	15	A través de familiares y amigos	32
Artículos en diarios o revistas	6	Agencias de viajes / turismo	7
Comentarios en redes sociales	5	Folletos turísticos	6
Total 100%		Ferias turísticas	1
		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar		Total múltiple	
Paisajes / naturaleza	54		
Variedad de atractivos turísticos	30	Razones por las que no buscó información antes del viaje	Total %
Lugar seguro	26	Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	41
Clima cálido	23	Ya tenía referencias del lugar	24
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	22	Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	16
Lugar tranquilo / sin bulla	19	Prefero ir a la aventura/conocer por mi cuenta	11
Corta distancia	16	Tengo familiares que viven en el lugar	8
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	13	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Clima seco	11	Total 100%	
Buena comida / buena gastronomía	9		
Total múltiple			
Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje			
Si	34		
No	66		
Total 100%			

III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado	Total %
Si	57
No	43
Total 100%	

Cómo conoció el lugar visitado	Total %
Viaje anteriormente por recreación	55
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	24
Viaje anteriormente por trabajo	18
He nacido / vivido allí	3
He nacido / vivido allí	3
Total 100%	

Noches de permanencia en el lugar visitado	Total %
De 1 a 3 noches	76
De 4 a 7 noches	23
De 8 a 14 noches	1
De 15 noches a más	0
Promedio (noches)	3
Total 100%	

Grupo de viaje	Total %
Con amigos o familiares, sin niños	37
En grupo familiar directo (padres e hijos)	25
Con mi pareja	18
Con amigos o familiares, con niños	11
Solo (sin compañía)	9
Total 100%	

Medio de transporte utilizado	Total %
Ómnibus / bus interprovincial	75
Auto propio	12
Movilidad particular de un familiar/amigo	11
Avión/Avioneta	-
Otros (auto colectivo, minivan, combi, Renta Card, moto lineal, tren)	2
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado	Total %
Alojamiento Pagado	76
Hotel	49
Hostal/Casa de hospedaje pagada	27
Casa de familiar/amigo	20
Otros	4
Carpas, campamento	2
Casa propia	1
Club /paso la noche en la discoteca	1
Total 100%	

Tenencia de auto propio	Total %
Si	21
No	79
Total 100%	

Meses del año donde acostumbra viajar por vacaciones, recreación u ocio	Total %
Enero	12
Febrero	12
Marzo	6
Abril	3
Mayo	2
Junio	1
Julio	15
Agosto	6
Setiembre	1
Octubre	3
Noviembre	2
Diciembre	15
Cualquier mes	64
Total múltiple	

Gasto por persona durante el viaje	Total %
Menos de 100 soles	
De 100 a 199 soles	20
De 200 a 299 soles	33
De 300 a 399 soles	14
De 400 a 499 soles	9
De 500 a 599 soles	10
De 600 soles a más	12
Promedio (en soles)	S/. 349
Total 100%	

Gasto diario por persona durante el viaje	Total %
Promedio (en soles)	S/. 116
Total 100%	

Grupo de viaje incluido en el gasto	Total %
1 persona	33
2 personas	30
3 personas	14
4 personas	13
De 5 personas a más	10
Promedio (personas)	2
Total 100%	

Organización del viaje	Total %
Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	94
Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo	5
Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en el lugar visitado	1
Total 100%	

Rubros en los que realizó sus gastos	Total %
Alimentación (Restaurantes y bares)	100
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	99
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	81
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	79
Alojamiento	76
Otras compras de bienes	33
Compra de artesanías	26
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	16
Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia	
Total múltiple	

Contratación tour guiado en el lugar de visita	Total %
Si	20
No	80
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

Financiamiento del viaje	Total %
Ahorros	74
Con el sueldo del momento	24
Tarjeta de crédito	14
Total múltiple	

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas

Actividades realizadas	Total %
TURISMO URBANO	83
Pasear por parques / plazas	72
Visitar iglesias, catedrales, conventos	38
Visitar supermercados	5
Realizar city tour guiado	5
TURISMO DE NATURALEZA	81
Pasear por lagos, lagunas y rios	59
Visitar las Dunas	28
Visitar islas	24
Visitar reservas naturales	12
COMPRAS	41
Artesanía	24
Dulces típicos	10
Productos comestibles no dulces	8
Artículos de vestir	5
TURISMO DE SOL Y PLAYA	26
Ir a la playa a pasar el día	26
Ir a la playa a pasar el día	3
TURISMO CULTURAL	25
Visitar museos	14
Visitar sitios arqueológicos	7
Visitar Santuarios	7
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	2
TURISMO DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO	20
Ir a discotecas / pubs	13
Ir a restaurant campestre/ recreos	3
Ir a penas y shows folclóricos	2
Ir a zoológicos	1
Ir a espectáculos deportivos	1
TURISMO DE AVENTURA	11
Pasear en cuatrimoto / tubulares	7
Soundboard	5

OTROS	Total %
Visitar bodegas de vinos / piscos / otros	14
Visitar viñedos	8
Visitar centros poblados / caseríos	6
Visitar haciendas / Casa hacienda	3
Total múltiple	

Compra de artesanías

SÍ COMPRA ARTESANÍA	Total %
Pulseras, collares, llaveros, porta lapiceros / aretes	55
Adornos	25
Cerámica	15
Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	14
Carteras / billeteras / monederos	11
Retablos y cuadros	6
Canastas	3
Total múltiple	

Fuente: PROMPERU / Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Vacacionista
Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Hoja Técnica:

Estudio: Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Vacacionista.

Universo: Hombres y mujeres, de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura, cuyo motivo principal de su último viaje fue por vacaciones, recreación u ocio.

Muestra: 4 373 encuestas (el 12% de vacacionistas visitaron Ica).

Trabajo de campo: Abril 2018 (1ra. medición), Julio 2018 (2da. medición), Octubre 2018 (3ra. medición) y Enero 2019 (4ta. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costeadolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal del viaje.